



Ne pas diffuser directement ou indirectement aux Etats-Unis, au Canada, en Australie, au Japon ou auprès de ressortissants américains

LE STUDIO FRANÇAIS DONTNOD ENTERTAINMENT ENREGISTRE SON DOCUMENT DE BASE DANS LE CADRE DE SON PROJET D'INTRODUCTION EN BOURSE SUR LE MARCHÉ EURONEXT GROWTH À PARIS

18 avril 2018. DONTNOD Entertainment, studio français indépendant de création et de développement de jeux vidéo, annonce l'enregistrement de son Document de base par l'Autorité des marchés financiers (AMF) sous le numéro I.18-017 en date du 17 avril 2018.

L'enregistrement du Document de base constitue la première étape du projet d'introduction en Bourse de DONTNOD sur le marché d'Euronext Growth à Paris, sous réserve des conditions de marché et de la délivrance par l'AMF d'un visa sur le Prospectus relatif à l'opération.

Oskar Guilbert, Fondateur et Président Directeur Général de DONTNOD Entertainment, commente ce projet : « *Le marché mondial du jeu vidéo, qui représente déjà 109 milliards de dollars en 2017¹, connaît une solide dynamique et nous souhaitons en profiter pleinement. Les créations originales de notre studio, développées par des collaborateurs expérimentés et passionnés, nous ont permis de séduire les plus grands éditeurs mondiaux et un très large public. Nous comptons, au travers de ce projet d'introduction en Bourse, poursuivre sur cette lancée.* »

DONTNOD, le studio français spécialiste des jeux narratifs

Créé en 2008, DONTNOD développe des jeux vidéo déclinés dans les genres populaires : aventure, action et jeux de rôle avec une expérience narrative et des mécaniques de jeu uniques. Les jeux DONTNOD, au budget maîtrisé « AA »², sont des créations originales, nativement multi-écrans (consoles, PC, smartphones, tablettes, Mac et TV) et destiné à un large public.

Les trois piliers de la réussite créative de DONTNOD sont :

1. des personnages ordinaires, auxquels le joueur peut s'identifier facilement, mis dans des situations extraordinaires : une technique narrative utilisée dans le cinéma et les séries TV adaptée au jeu vidéo ;
2. l'émotion générée par l'interaction : mise en exergue des émotions du joueur en lui proposant un voyage émotionnel fort éloigné des jeux vidéo traditionnels ;
3. des choix et des conséquences : le joueur est acteur de l'histoire et ses choix structurent la narration du jeu et déterminent son issue.

¹ Source : newzoo, 2017 Global Games Market report

² AA : budget compris entre 10 et 15 M€





Un succès mondial et un des jeux les plus attendus de l'année 2018

Avec le succès mondial de *Life Is Strange*, *blockbuster* au plus de 3 millions de joueurs payants³ édité par Square Enix et numéro 1 des téléchargements de jeux narratifs dans le monde, le studio est aujourd'hui reconnu à l'international pour la qualité de ses jeux aux univers tant immersifs que novateurs. *Life is Strange*, dont la créativité a été saluée tant par la critique que par le public a été téléchargé plus de 5,6 millions de fois sur la plateforme *Steam*⁴.

D'ailleurs, le niveau d'attente des joueurs sur *Steam* et des précommandes de *Vampyr*, la nouvelle création originale de DONTNOD éditée par Focus Home Interactive et disponible le 5 juin prochain, permet d'anticiper un succès commercial fort.

Un modèle gagnant : le jeu épisodique inspiré des séries TV

Life is Strange reprend les recettes du succès des séries TV, avec une première saison découpée en 5 épisodes qui entretiennent une dynamique vertueuse des ventes de la franchise dans la durée. Ce nouveau modèle, créateur de valeur, permet d'adapter certaines phases du jeu aux feedbacks des joueurs et suscite une véritable impatience entre chaque épisode. Ce modèle s'adapte parfaitement aux nouveaux modes de consommation et répond au phénomène de la dématérialisation de l'industrie du jeu vidéo.

Cette réussite a permis à DONTNOD de s'imposer dans l'univers des meilleurs studios de création au monde recevant plus de 200 récompenses depuis la sortie du premier épisode en 2015 et de développer sa notoriété auprès du grand public et des éditeurs.

Des partenariats engagés avec des éditeurs leaders

Les jeux DONTNOD bénéficient d'un rayonnement mondial grâce à la qualité des partenaires éditeurs de ses jeux, tous acteurs de premier plan comme Capcom (*Street Fighter*, *Resident Evil*), Square Enix (*Final Fantasy*, *Tomb Raider*), le français Focus Home Interactive (*Farming Simulator*, *Bloodbowl*) ou encore Bandai Namco Entertainment (*Dragon Ball Z*, *Naruto*)⁵.

Fort de son originalité créative, de ses qualités narratives, visuelles et de jouabilité, DONTNOD a acquis une confiance croissante d'éditeurs mondiaux.

Un développement maîtrisé et un pipeline de jeux en production jusqu'en 2020

DONTNOD s'appuie sur un modèle économique mixte de redevances forfaitaires, qui lui permettent de limiter ses risques financiers en couvrant tout ou partie des frais de développement, et de royalties pour profiter du succès commercial de ses jeux.

En 2017⁶, DONTNOD a réalisé un chiffre d'affaires de 9,7 M€, en croissance de +33%, un résultat d'exploitation⁷ de 2,4 M€ et un bénéfice net de 2,1 M€.

³ En cumulé à mai 2017, source Square Enix

⁴ Source : Steamspy.com unités cumulées

⁵ Exemples des jeux de nos éditeurs, liste non exhaustive

⁶ Données retraitées auditées établies en normes française destinées à présenter une performance dépolluée de corrections d'erreurs concernant les exercices antérieurs – se référer au chapitre 9 et chapitre 20 du Document de Base reprenant les tableaux de passage des comptes publiés aux comptes retraités

⁷ Incluant le Crédit d'Impôt Jeux Vidéo





Fort d'une équipe de collaborateurs passionnés, DONTNOD possède un pipeline de jeux en développement déjà porteur de croissance significative sur les trois prochaines années avec 4 jeux en production : *Vampyr*, le nouveau *Life is Strange*, un jeu narratif avec Bandai Namco Entertainment et un quatrième projet dont le titre et l'éditeur sont encore confidentiels. Au-delà, le studio travaille d'ores et déjà sur la conception de 2 nouveaux jeux pour lesquels des discussions sont engagées avec des éditeurs de 1^{er} rang.

Euronext Growth au cœur de la stratégie

Le projet d'introduction en Bourse vise à donner à la société les moyens nécessaires d'une part pour la coproduction de nouveaux jeux avec les éditeurs et ainsi capter plus de valeur par jeu et augmenter la part de revenus récurrents, et d'autre part pour la saisie d'opportunités de croissance externe.

Mise à disposition du document de base

Le document de base de DONTNOD Entertainment est disponible sur les sites Internet de la société (www.dontnod-bourse.com) et de l'AMF (www.amf-france.org).

Facteurs de risques

DONTNOD attire l'attention du public sur le Chapitre 4 « Facteurs de risques » figurant dans le Document de base enregistré auprès de l'AMF.

Retrouvez toutes les informations sur www.dontnod-bourse.com

À propos de DONTNOD Entertainment

Créé en 2008, DONTNOD est un studio français indépendant de création et de développement de jeux vidéo « AA » de genres populaires, aventure (Life is Strange), action (Remember Me) et jeux de rôle (Vampyr). Chaque nouveau jeu est une création originale avec une expérience narrative et une mécanique de jeu uniques, nativement multi-écrans (consoles, PC, smartphones, tablettes, Mac et TV) et destiné à un large public, qu'il soit lancé par épisodes en reprenant avec succès les recettes des séries TV ou en « One shot ». Le studio a construit une notoriété internationale avec des éditeurs leaders tels que Square Enix, Focus Home Interactive, Bandai Namco Entertainment ou Capcom.

Entrez dans l'univers immersif et novateur du studio dont-nod.com

CONTACT INVESTISSEURS

ACTUS finance & communication
Corinne PUISSANT
dontnod@actus.fr
Tel. 01 53 67 36 77

CONTACT PRESSE

ACTUS finance & communication
Anne-Catherine BONJOUR
acbonjour@actus.fr
Tel. 01 53 67 36 93





Avertissements

Le présent communiqué de presse et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de souscription ou d'achat, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, des valeurs mobilières de DONTNOD Entertainment aux Etats-Unis ou dans toute autre juridiction dans laquelle l'opération pourrait faire l'objet de restrictions.

Des valeurs mobilières ne peuvent être offertes ou vendues aux Etats-Unis ou à des résidents des Etats-Unis en l'absence d'enregistrement ou de dispense d'enregistrement au titre de l'US Securities Act de 1933, tel que modifié (l'« US Securities Act »). Les actions de DONTNOD Entertainment n'ont pas été et ne seront pas enregistrées au titre de l'US Securities Act et DONTNOD Entertainment n'a pas l'intention d'effectuer une quelconque offre publique de ses valeurs mobilières aux Etats-Unis.

Le présent communiqué de presse constitue une communication à caractère promotionnel et non pas un prospectus au sens de la directive 2003/71/EC du Parlement européen et du Conseil (la « Directive Prospectus »), telle que modifiée.

S'agissant des États Membres de l'Espace Économique Européen autres que la France, ayant transposé la Directive Prospectus (chacun étant dénommé l'« État Membre Concerné »), aucune action n'a été entreprise et ne sera entreprise à l'effet de permettre une offre au public de titres rendant nécessaire la publication d'un prospectus dans l'un ou l'autre des États Membres Concernés. Par conséquent, toute offre d'actions nouvelles ou existantes de la Société ne pourra être réalisée dans l'un ou l'autre des États Membres Concernés, autre que la France, sauf conformément à l'article 3 de la Directive Prospectus et/ou des réglementations applicables dans l'État Membre Concerné.

Pour les besoins du présent paragraphe, l'expression « offre au public » d'actions nouvelles ou existantes de la Société dans l'un ou l'autre des États Membres Concernés signifie toute communication adressée à des personnes, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit, et présentant une information suffisante sur les conditions de l'offre et les actions nouvelles ou existantes de la Société objet de l'offre, pour permettre à un investisseur de décider de souscrire ou d'acheter ces actions nouvelles ou existantes de la Société, telle que cette définition a été, le cas échéant, modifiée dans l'État Membre considéré par toute mesure visant à transposer la Directive Prospectus dans cet État Membre.

Au Royaume-Uni, le présent document ne constitue pas un prospectus approuvé au sens de l'article 85 du Financial Services and Markets Act 2000 tel qu'amendé (le « FSMA »). Il n'a pas été préparé conformément aux Prospectus Rules émises par le UK Financial Conduct Authority (le « FCA ») en application de l'article 73A du FSMA et n'a pas été approuvé ni déposé auprès du FCA ou de toute autre autorité compétente pour les besoins de la Directive Prospectus. Les actions nouvelles ou existantes de la Société ne peuvent être offertes ou vendues au public au Royaume-Uni (au sens des articles 85 et 102B du FSMA), sauf dans les hypothèses dans lesquelles il serait conforme à la loi de le faire sans mise à la disposition du public d'un prospectus approuvé (au sens de l'article 85 du FSMA) avant que l'offre ne soit réalisée.

Au Royaume-Uni, le présent document est destiné uniquement aux personnes qui (i) ont une expérience professionnelle en matière d'investissements visées à l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (tel qu'amendé, the « Financial Promotion Order »), (ii) sont visées à l'article 49(2)(a) à (d) (« high net worth bodies corporate, unincorporated associations etc. ») du Financial Promotion Order, ou (iii) auxquelles une invitation ou une incitation à s'engager dans une activité d'investissement (au sens de l'article 21 du FSMA) relative à l'émission ou à la vente de titres peut être légalement communiquée par une personne autre qu'une personne autorisée au sens de l'article 31 du FSMA et, lorsque le contenu de la communication concernée n'a pas été approuvé pour les besoins de l'article 21 du FSMA, par une telle personne autorisée (toutes ces personnes étant dénommées ensemble les « Personnes Qualifiées »). Ce document est destiné uniquement aux Personnes Qualifiées et ne doit pas être utilisé par des personnes qui ne seraient pas des Personnes Qualifiées. Tout investissement ou activité d'investissement auxquels le présent document se réfère est accessible au Royaume-Uni seulement aux Personnes Qualifiées et ne pourra être proposé ou conclu qu'avec des Personnes Qualifiées.

La diffusion, la publication ou la distribution du présent communiqué de presse dans certains pays peut être sujette à des restrictions en vertu des dispositions légales et réglementaires en vigueur. En conséquence, les personnes présentes dans ces pays et dans lesquels le présent communiqué de presse est diffusé, publié ou distribué doivent s'informer et se conformer à ces lois et règlements.

